

Аннотации дисциплин

Оглавление

<i>Иностранный язык – Б1.О.01</i>	2
<i>Теория принятия решений – Б1.О.02</i>	3
<i>Проектный менеджмент – Б1.О.03</i>	4
<i>Организационное поведение – Б1.О.04</i>	5
<i>Методология научного исследования – Б1.О.05</i>	6
<i>Мировая экономика – Б1.О.06</i>	7
<i>Теория управления – Б1.О.07</i>	8
<i>Информационные системы в менеджменте – Б1.О.08</i>	9
<i>Методы социально-экономического прогнозирования – Б1.О.09</i>	10
<i>Методы принятия оптимальных управленческих решений – Б1.О.10</i>	11
<i>Основы коммуникативной компетентности – Б1.О.11</i>	12
<i>Современный стратегический анализ – Б1.О.12</i>	13
<i>Правовое обеспечение деятельности организации – Б1.В.01</i>	14
<i>Психология управления – Б1.В.02</i>	15
<i>Репутационный менеджмент – Б1.В.03</i>	16
<i>Маркетинговые коммуникации в организациях – Б1.В.04</i>	17
<i>HR-менеджмент – Б1.В.ДВ.01.01</i>	18
<i>GR-менеджмент – Б1.В.ДВ.01.02</i>	19
<i>Связи с общественностью в кризисных ситуациях – Б1.В.ДВ.02.01</i>	20
<i>Инновационный менеджмент – Б1.В.ДВ.02.02</i>	21
<i>Технологии управления общественным мнением – Б1.В.ДВ.03.01</i>	22
<i>Пресс-служба в организациях – Б1.В.ДВ.03.02</i>	23
<i>Предпринимательская среда и предпринимательские риски – Б1.В.ДВ.04.01</i>	24
<i>Финансовая политика корпораций – Б1.В.ДВ.04.02</i>	25
<i>Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов – ФТД.01</i>	26
<i>Философия познания – ФТД.02</i>	27

Иностранный язык – Б1.О.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1,2 семестры
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1,2 семестры
Лекции	Учебным планом не предусмотрены	
Практические занятия	64 ч	1,2 семестры
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	80 ч	1,2 семестры
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	1,2 семестры

Цель дисциплины: формирование и развитие профессионально-коммуникативной компетенции, основанной на знаниях, опыте, ценностях, помогающей в поиске верного решения возникшей профессиональной задачи.

Основные разделы дисциплины. Грамматические и лексические особенности перевода научной литературы. Обмен научной информацией и научное общение (участие в международных конференциях, международных грантах и программах обмена в области научных исследований т.д.). Научно-исследовательская работа (характеристика области и объекта исследования, цели, задачи, методы исследования и т.д.). Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), письмо в академических целях. Чтение, аннотирование и реферирование научной литературы по тематике магистерской программы, проверка качества понимания прочитанной литературы.

Теория принятия решений – Б1.О.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет без оценки	0 ч	1 семестр

Цель дисциплины: освоение основных понятий и методов теории принятия решений и теории выбора.

Основные разделы дисциплины. Понятие принятия решений. Индивидуальное принятие решений. Многокритериальные методы принятия решений. Анализ эффективности затрат АЭЗ (методы затраты – эффект). Системы поддержки принятия решений (СППР). Принятие коллективных решений в малых группах. Принятие политических решений. Принятие решений в парламенте. Анализ результатов голосований. Процедуры дележа. Паросочетания (задача о свадьбах). Обобщенные паросочетания (задача обобщенных свадьбах).

Проектный менеджмент – Б1.О.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет без оценки	0 ч	2 семестр

Цель дисциплины: сформировать систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.

Основные разделы дисциплины. 1. Понятие и сущность управления проектами. Определение проекта, отличительные характеристики проекта. Роль менеджера проекта, команды проекта, заинтересованных сторон. Системный подход к управлению проектами. Жизненный цикл проекта. 2. Проект и организация, организационная структура управления проектами. Функциональные области управления проектами. Стандарты управления проектами. РМВОК, его эволюция. Основные области знаний по управлению проектами. Управление интеграцией. Управление временем. Управление масштабом. Управление стоимостью. Управление человеческими ресурсами. Управление качеством. Управление коммуникациями. Управление поставками. Управление рисками. Методы и технологии управления проектами. Планирование проекта. Содержание плана проекта. Структурная декомпозиция работ (WBS). Элементарные работы, предшественники, последователи. Сетевой график, метод критического пути (СРМ). Оптимистические, реалистические и пессимистические оценки сроков выполнения работы, оценка вероятности завершения проекта к указанному сроку (PERT). Сокращение сроков выполнения проекта. Контроль выполнения проекта с помощью анализа освоенного объема (EVA). Виды представления графика работ, формирование отчетов.

Организационное поведение – Б1.О.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет без оценки	0 ч	3 семестр

Цель дисциплины: исследование современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации.

Основные разделы дисциплины. Организационное поведение в системе наук об управлении человеческими ресурсами; субъекты организационного поведения; лидерство в организации; отклоняющееся поведение личности в организации; управление мотивацией личности в организации; управление деловой карьерой личности в организации; управление конфликтами в организации; социальные технологии управления групповым и организационным поведением; поведенческий маркетинг; коммуникации как инструмент управления поведением организации; управление поведением организации на основе власти и влияния.

Методология научного исследования – Б1.О.05

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	76 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

Основные разделы дисциплины. Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания Предмет и основные концепции современной методологии науки. Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез. Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

Мировая экономика – Б1.О.06

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области функционирования мирового хозяйства как единого целого, а также принципов, форм и методов взаимодействия национальных хозяйств.

Основные разделы дисциплины. Сущность и формы мирохозяйственных связей, их роль в становлении мирового хозяйства. Характеристика и структура мирового хозяйства. Субъекты хозяйствования. Различия понятий «мировое хозяйство», «мировой рынок», «национальное хозяйство». Система современных международных экономических отношений, их сущность и содержание. Основные этапы формирования и развития мирового хозяйства. Основные показатели состояния и развития мировой и национальной экономики. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его структура: земельные, водные, лесные и воздушные ресурсы. Научно-технические и информационные ресурсы мировой экономики, их структура, роль в мировой экономике и межстрановом разделении труда. Международное разделение труда: понятие, причины, основные формы. Система современных экономических отношений. Интеграционные процессы в мировой экономике. Глобализация мирового хозяйства. Глобальные проблемы в мировом хозяйстве. Мировой рынок и его конъюнктура. Международный рынок услуг: его структура и особенности. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Государственная политика в области внешней торговли. Методы регулирования внешней торговли. Экономическая сущность, структура и динамика международного движения капитала. Международные валютно-расчетные отношения. Необходимость валютных отношений. Валюта и ее виды. Классификация валют в зависимости от режима использования. Платежный и расчетный балансы страны: основные статьи. Активный и пассивный платежный баланс. Нетто-инвесторы и нетто-должники. Методы регулирования платежных балансов по условиям МВФ Международная экономическая интеграция: понятие, причины возникновения и развития. Межгосударственное регулирование мировой экономики и его необходимость. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Теория управления – Б1.О.07

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	76 ч	1 семестр
Курсовые работы	36 ч	1 семестр
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: освоение основных понятий теории управления, изучение миссии, целей, функций управления организационными системами, методов совершенствования организационных структур управления при внедрении инноваций, механизмов управления в интегрированных организационных системах.

Основные разделы дисциплины. Характерные особенности управления в различных организационных системах. Понятия «слияние» и «поглощение». Виды слияний. Синергетический эффект слияния организаций. Риски при слиянии и поглощении организаций Концерн. Основные особенности концернов. Виды концернов. Конгломерат. Основные особенности конгломерата. Основные мотивы конгломератных слияний компаний. Основные проблемы, возникающие при функционировании конгломератов. Консорциум. Основные особенности консорциумов. Типы консорциумов. Виды консорциумов. Основные особенности картелей. Виды картелей. Синдикат. Основные особенности синдиката. Основные особенности пулов. Виды пулов. Основные особенности трестов. Ассоциация. Основные особенности ассоциаций. Стратегический альянс. Основные особенности стратегических альянсов. Виды стратегических альянсов. Мотивы вступления компаний в альянсы. Основные особенности холдинга. Сравнительный анализ интеграции сфер хозяйственной деятельности при различных формах объединения компаний. Сравнительная характеристика основных организационных форм интеграции компаний. Синергетический эффект слияния организаций. Риски при слиянии и поглощении организаций. Основные принципы реконструкции структур управления при внедрении инноваций. Математическая модель структуры системы. Операции по преобразованию структур. Определение информационной страты структуры управления предприятием. Определение оптимальной технологической страты структуры управления. Разбиение множества задач управления на подмножества. Многокритериальное назначение сотрудников аппарата управления на выполнение подмножеств задач управления. Оптимизация организационной страты структуры управления.

Информационные системы в менеджменте – Б1.О.08

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	32 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	80 ч	2 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование понимания роли современных информационных систем в управлении предприятиями, классификация корпоративных информационных систем.

Основные разделы дисциплины. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием. Понятие и основные задачи информационного менеджмента. Преимущества и недостатки сети на основе сервера. Основные сервисы. Интернет и их использование предприятиями. Информационная система предприятия. Корпоративные информационные системы. Модель жизненного цикла информационной системы. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии. Построение типового плана внедрения.

Методы социально-экономического прогнозирования – Б1.О.09

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	2 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности социально-экономического прогнозирования, рационального поведения в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в жизни и практической деятельности.

Основные разделы дисциплины. Социально-экономическое прогнозирование: основные понятия, предмет, методы и типология прогнозов. Система и принципы социально-экономического прогнозирования. Методы социально-экономического прогнозирования. Модели экономического прогнозирования. Экономический потенциал народного хозяйства – основа экономического и социального прогнозирования. Прогнозирование демографического развития. Прогнозирование национальной безопасности. Прогнозирование экономического роста. Прогнозирование научно-технического прогресса. Прогнозирование развития структуры общественного производства. Прогнозирование социального развития и уровня жизни населения. Прогнозирование экономического и социального развития регионов. Прогнозирование уровня инвестиционной деятельности и капитального строительства. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.

Методы принятия оптимальных управленческих решений – Б1.О.10

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	96 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

Цель дисциплины: освоение методов принятия оптимальных решений относительно задач управления, представляемых моделями однокритериальной и многокритериальной оптимизации.

Основные разделы дисциплины. Постановка задачи оптимизации. Численные методы одномерной минимизации. Методы многомерной безусловной минимизации. Постановка задачи оптимизации. Понятие о численных методах оптимизации. Сходимость методов оптимизации. Условия останова. Постановка задачи одномерной минимизации. Классический подход решения задачи одномерной минимизации. Понятие унимодальной функции. Методы решения задачи минимизации для унимодальных функций. Критерии останова. Метод дихотомии. Метод золотого сечения. Метод половинного деления. Метод Ньютона. Постановка задачи безусловной оптимизации и классификация методов. Метод Ньютона. Градиентные методы. Метод наискорейшего спуска. Градиентный метод с дроблением шага. Постановка задачи линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Основные теоремы линейного программирования. Симплексный метод. Табличное представление симплекс-метода. Выбор начальной экстремальной точки. Исследование устойчивости решений задач линейного программирования. Транспортная задача. Определение опорного плана транспортной задачи методом северо-западного угла. Определение оптимального плана. Метод потенциалов. Методы решения задач дискретной оптимизации. Дискретная задача линейного программирования. Алгоритм Лэнда и Дойга. Разбиение графа на подграфы с минимальной связностью. Эвристические алгоритмы разбиения графа на подграфы.

Основы коммуникативной компетентности – Б1.О.11

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	76 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование представлений о коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности, выработка навыков осуществления различных форм деловой коммуникации.

Основные разделы дисциплины. Основные характеристики деловой коммуникации. Роль деловых коммуникаций в жизни человека. Деловая риторика и основы публичного выступления. Методика и тактика проведения деловой беседы. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами. Деловые совещания и собрания. Прием посетителей, общение с коллегами и начальником. Правила проведения собеседования. Невербальные средства деловой коммуникации. Документационное обеспечение деловых коммуникаций. Этикет деловых коммуникаций. Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях. Особенности деловых коммуникаций с иностранными партнерами. Российская деловая культура: история и современное состояние.

Современный стратегический анализ – Б1.О.12

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

Цель дисциплины: изучение теории стратегического анализа; приобретение знаний, навыков и компетенций осуществления стратегического анализа и планирования деятельности хозяйствующего субъекта.

Основные разделы дисциплины. Концепции стратегического анализа. Классические подходы и отраслевая специфика стратегического анализа. Матричный метод в ССА. Инструменты стратегического анализа. Анализ конкурентного преимущества. КФУ. Бизнес-стратегии отраслей. Корпоративная стратегия. Стратегические карты рынка. Функциональные стратегии. Современные тенденции стратегического анализа и управления.

Правовое обеспечение деятельности организации – Б1.В.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	2 семестр
Лекции	Учебным планом не предусмотрены	
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	76 ч	2 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	2 семестр

Цель дисциплины: получение знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность организации, изучение законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины. Правовое регулирование производственных отношений. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы юридических лиц, их правовой статус. Правовое регулирование договорных отношений в хозяйственной деятельности организации (предприятия). Правовое регулирование трудовых отношений в хозяйственной деятельности организации (предприятия). Разрешение хозяйственных споров.

Психология управления – Б1.В.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	1 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование системы знаний о предмете, задачах, основных понятиях психологии управления, научно-практических проблемах управления; закономерностях и механизмах поведения и взаимодействия людей; психологической сущности, структуре и функциях управленческой деятельности, личностных и социально-психологических детерминантах ее построения и реализации.

Основные разделы дисциплины. Научно-методологические основы психологии управления. Психологические аспекты поведения личности в социальных системах. Прикладные вопросы психологии управления.

Репутационный менеджмент – Б1.В.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	2 семестр
Курсовые работы	36 ч	2 семестр
Экзамен	36 ч	2 семестр

Цель дисциплины: ознакомление с современными репутационными технологиями и формирование навыков использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Основные разделы дисциплины. Понятийный аппарат репутационного менеджмента. Прикладной имиджмейкинг. Концептуальные основы репутационного менеджмента. Управление репутацией территории.

Маркетинговые коммуникации в организациях – Б1.В.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование навыков выработки и внедрения эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций.

Основные разделы дисциплины. Сущность маркетинговых коммуникаций. Основные факторы, определяющие процесс формирования программы маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Основные направления рекламной деятельности. Товарная реклама. Подготовка эффективного рекламного текста. Корпоративная (престижная) реклама. Социально-психологические аспекты рекламы. Организация и управление рекламной деятельностью. Рекламные агентства. Связи с общественностью – PR. Основные направления PR. Паблицити как направленность PR. Формирование и защита имиджа предприятия. Спонсорство, благотворительность, меценатство. Лоббирование как особый вид PR. Ярмарки и выставки как элемент коммуникативной деятельности предприятия. Ярмарки и выставки. Организация подготовки и проведения ярмарок, выставок. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Особенности личной продажи как инструмента коммуникаций. Процесс личной продажи и его технологии. Служба сбыта на предприятии, ориентированном на маркетинг. Система управления торговым персоналом. Стимулирование сбыта и продаж. Основные решения в сфере стимулирования сбыта. Стимулирование сферы торговли и потребителей. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.

HR-менеджмент – Б1.В.ДВ.01.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	32 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	44 ч	2 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование управленческого мышления в сфере управления персоналом (HR-менеджмент) как приоритета и доминанты управленческого профессионализма; получение знания о методологии и технологиях HR-менеджмента; подготовка к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем в управлении персоналом организации.

Основные разделы дисциплины. Стратегия и политика управления персоналом организации, традиционные и современные методы управления персоналом Планирование и учет персонала в организации; методы отбора персонала; трудовой кодекс РФ – как правовая основа регулирования трудовых отношений. Методология HR-менеджмента, организационное проектирование и обеспечение системы управления персоналом, кадровая политика как основа формирования стратегии управления персоналом, анализ кадрового потенциала и кадровое планирование, технологии HR-менеджмента, организационная культура и управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности решений в области HR-менеджмента.

GR-менеджмент – Б1.В.ДВ.01.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	32 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	44 ч	2 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование представления о сущности GR-деятельности (взаимодействия с органами власти) как форме коммуникационного менеджмента, знакомство с основными принципами, формами и технологиями GR-деятельности, а также практиками GR-коммуникации с целью освоения теоретических знаний, а также практических навыков GR-специалиста.

Основные разделы дисциплины. GR в системе коммуникационного менеджмента: сущностные и теоретико-концептуальные аспекты. Понятие Government Relations. Место GR в системе коммуникативного менеджмента. Особенности GR как формы интегрированных коммуникаций. Технологии политического представительства интересов (литогаия, grass-roots, пропаганда). GR как форма интегрированных коммуникаций: функциональное и институциональное измерение. Производственные функции GR (выстраивание отношений с органами власти, стейкхолдерами). Поддерживающие функции GR (консалтинг, экспертное сопровождение). Типология GR-деятельности. Формы и механизмы повышения эффективности GR-специалистов. GR как форма интегрированных коммуникаций: технологические аспекты. Планирование GR-деятельности. GR-коммуникации: формы и виды. Информационная политика в GR-деятельности.

Связи с общественностью в кризисных ситуациях – Б1.В.ДВ.02.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	32 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	1 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование специальных знаний и навыков в области организации связей с общественностью в условиях кризисных ситуаций.

Основные разделы дисциплины. Причины и типология кризисных ситуаций, эволюция взглядов на связи с общественностью в них. Содержание связей с общественностью в кризисных ситуациях. Направления связей с общественностью в кризисных ситуациях. Формы и методы организации связей с общественностью в кризисных ситуациях. Планирование и программирование связей с общественностью в кризисных ситуациях. Содержание и специфика связей с общественностью в кризисных ситуациях в современной России. Эффективность связей с общественностью в кризисных ситуациях. Диагностика и прогнозирование кризисных ситуаций в организациях. Принятие стратегических решений по предупреждению кризисных ситуаций в организациях. Разработка программ по выходу из кризиса. Разрешение конфликтов и преодоление сопротивления персонала при проведении изменений. Участие в связях с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Поддержание связей и отношений с консалтинговыми агентствами и службами, работающими в сфере PR в условиях кризиса.

Инновационный менеджмент – Б1.В.ДВ.02.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	32 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	1 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование современных фундаментальных и прикладных знаний в области инновационного менеджмента, овладение методами и приемами организации и управления инновационной деятельностью, процедурами принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента в рыночных условиях.

Основные разделы дисциплины. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Функции, методы и модели инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности. Организация процесса освоения производства новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Инновационный маркетинг. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Эффективность инновационной деятельности.

Технологии управления общественным мнением – Б1.В.ДВ.03.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

Цель дисциплины: анализ феномена общественного мнения на общетеоретическом уровне и изучение содержания, динамики, направленности и этапов управления общественным мнением и механизмов его формирования во всем многообразии форм и проявлений.

Основные разделы дисциплины. Общественное мнение как объект изучения. Процесс изучения и формирования общественного мнения. Способы манипулирования общественным мнением. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний. Теоретико-методологические основы социальных технологий, общественное мнение как предмет научных исследований, технологии использования общественного мнения.

Пресс-служба в организациях – Б1.В.ДВ.03.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

Цель дисциплины: знакомство с основами организации и содержания деятельности пресс-секретарей в учреждениях государственной службы, органах власти, на предприятиях различной формы собственности, а также формирование навыков применения знаний в выполнении функций пресс-секретаря.

Основные разделы дисциплины. История формирования пресс-служб за рубежом. История возникновения и общая характеристика современных российских пресс-служб. Система современных российских медиа рилейшнз. Цели и задачи пресс-службы. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа рилейшнз. Технологии взаимодействия со средствами массовой информации, политическими партиями, населением. Организация мероприятий для СМИ, общественности (потребителя) по продвижению бренда организации. Нормативно-правовая основа организации пресс-службы. Этика деятельности сотрудников пресс-служб. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видеосессия. Организация интервью руководителя. Аналитическая работа по сообщениям и публикациям СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы.

Предпринимательская среда и предпринимательские риски – Б1.В.ДВ.04.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	32 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование углубленных знаний в области финансовой среды предпринимательства, теории предпринимательских рисков и развитие практических навыков принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности финансовой деятельности.

Основные разделы дисциплины. Финансовая среда предпринимательства. Риск как экономическая категория, его сущность. Характеристика предпринимательского риска и причины его возникновения. Общие принципы классификации риска. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательства. Основные принципы управления риском. Этапы процесса управления риском. Количественные оценки предпринимательских рисков. Методы оценки риска. Учет риска при принятии управленческих решений.

Финансовая политика корпораций – Б1.В.ДВ.04.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	32 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет с оценкой	0 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование системы знаний, аналитических и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Основные разделы дисциплины. Основы формирования и реализации финансовой политики корпорации. Принципы оценки и наращивания рыночной стоимости компании. Использование современных теорий и концепций корпоративных финансов при формировании финансовой политики корпорации. Содержание, типы, виды финансовой политики корпорации. Источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности организации. Составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала организации, значение и содержание дивидендной политики. Инструменты реализации финансовой политики корпорации. Финансовое прогнозирование и бюджетирование, их виды и методы.

Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов – ФТД.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	3 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет без оценки	0 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний современных технологий по организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов, разработке проекта реинжиниринга бизнес-процессов, изучение методологии моделирования бизнес-процессов, а также овладение практическими навыками использования современных CASE-технологий.

Основные разделы дисциплины. Общая характеристика реинжиниринга бизнес-процессов. Основные положения концепции процессного управления. Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Функциональное моделирование бизнес-процессов. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов. Стоимостный анализ функций (Activity-Based Costing). Технологии динамического анализа бизнес-процессов.

Философия познания – ФТД.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	2 семестр
Курсовые работы	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет без оценки	0 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование систематического представления об основных этапах развития науки, о современной науке как особом способе познания, о целевых установках научного познания и его роли в современном мировоззрении.

Основные разделы дисциплины. Понятие научного метода. Роль науки и философии в развитии методологии науки вообще и экономических и естественных наук в частности. Философия научного познания как особая область научных знаний и учебная дисциплина. Связь философии и методологии науки с историей науки. Наука как особый тип познания, деятельности и социальной организации. Единство и многообразие научных знаний: науки естественные, технические, социальные, гуманитарные. Фундаментальные и прикладные науки. Критерии научности знания. Ценностные и целевые установки научного познания. Роль науки в современном миропонимании. Эмпирический уровень научного познания. Логические приемы и процедуры (анализ и синтез, абстрагирование, индукция и дедукция, аналогия) и специальные методы исследования (наблюдение, эксперимент, описание, измерение, моделирование, статистические методы), используемые на эмпирическом уровне познания. Философско-методологические проблемы экспериментальной деятельности. Теоретический уровень научного познания. Методы теоретических исследований: мысленный эксперимент, идеализация, формализация, аксиоматический и гипотетико-дедуктивный методы, математическое моделирование, математическая гипотеза, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический и логический методы, системный подход. Основные типы теоретического знания: частные теоретические модели и законы, развитая теория. Роль гипотез в научном познании. Творческое мышление в науке. Сознательное и бессознательное, логическое и интуитивное в научном творчестве, природа и механизмы научной интуиции. Типы мышления ученых. Научные открытия и их восприятие. Проблемные ситуации в науке. Эвристические методы в научном творчестве.